

Networking in Bonn/Rhein-Sieg



www.bonn.de

BONN

Die Stadt

Networking in Bonn / Rhein-Sieg





Der globale Wettbewerb zwingt insbesondere kleine und mittlere Unternehmen, bei Forschung und Entwicklung, Fertigung oder Vertrieb, zunehmend auf Arbeitsteilung und Kooperation zu setzen. Vielerorts haben sich regionale Netzwerke dabei als sinnvolle Kooperationsstrukturen bewährt: Denn Vernetzung fördert die Auslastung der Innovationsressourcen und macht Unternehmen damit erfolgreich.

Der Strukturwandel in unserer Region hat gezeigt, dass eine Globalisierung der Wirtschaft und wachsende Innovationsdynamik keine Schwächung einer Region nach außen bedeuten muss. In Bonn und der Region hat sich eine Vielzahl von neuen, dienstleistungsorientierten Unternehmen angesiedelt, die miteinander kommunizieren und die Stärke der Region gemeinsam nach außen tragen.

Anliegen der Stadt ist es, die Weiterentwicklung der vorhandenen Strukturen nach Kräften zu unterstützen, nach innen wie nach außen zu informieren, kurze Wege und vorhandenes Erfahrungswissen nutzbar zu machen. Gerade im Bereich des wachsenden Dienstleistungssektors, der wissensintensive Angebote hat, ist es wichtiger denn je, in räumlicher Nähe zu kooperieren. Den Standort durch Vernetzung gemeinsam zu stärken und so seine Erfolge sichtbar zu machen, muss unser gemeinsames Ziel sein. Kurzum: In Bonn wird „genetztwerk“. Beteiligen Sie sich daran!

Bärbel Dieckmann

Ihre Bärbel Dieckmann
Oberbürgermeisterin der Bundesstadt Bonn

Bonn, im Juli 2006



Vernetzung dient dem Austausch von Informationen sowie dem Auf- und Ausbau von Kooperationsbeziehungen. Gerade auf regionaler Ebene birgt die gezielte Nutzung von Geschäftsbeziehungen große Synergieeffekte.

Das Amt für Wirtschaftsförderung initiiert und beteiligt sich an verschiedenen Projekten und Netzwerken in der Region Bonn/Rhein-Sieg, um die wirtschaftliche Entwicklung des Standortes unterstützen.

Ziel ist es, den Kontakt und Erfahrungsaustausch zwischen Unternehmen sowie weiteren Akteuren aus Wissenschaft, Verwaltung und Verbänden zu fördern.

In der Region existiert eine Vielzahl von Netzwerken, die in ihrer Zielsetzung und Ausgestaltung sehr unterschiedlich sind: Sprechen einige Plattformen branchenübergreifend alle Wirtschaftszweige an, so beschränken sich andere Angebote auf einzelne Branchen oder Zielgruppen.

Die Broschüre gibt Existenzgründer/innen und Unternehmer/innen einen Überblick über regionale Netzwerke, deren Zielsetzung, Inhalte und Angebote. Darüber hinaus bietet die Bonner Wirtschaftsförderung eine aktuelle Terminübersicht über alle bekannten Netzwerke unter www.bonn.de in ihrem Veranstaltungskalender. Nutzen Sie die Angebote und sprechen Sie uns an, wenn Sie den Dialog intensivieren möchten.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Ogilvie', written in a cursive style.

Ihr Martin Ogilvie
Bonner Wirtschaftsförderer



Geoinformations-Initiative Region Bonn

Kontakt: Dr. Ulrich Ziegenhagen, Clustermanger der Initiative, Wirtschaftsförderung der Stadt Bonn,
Tel. 0228 - 77 58 94
E-mail: ulrich.ziegenhagen@bonn.de
Internet: www.geobusiness-region-bonn.de

Die Geoinformations-Initiative Region Bonn ist eine Interessenvertretung, um den regionalen Geowirtschaftsmarkt zu aktivieren. Die Vision der Initiative ist die Entwicklung der Region Bonn zum bundesweit wichtigsten Geozentrum, unter Nutzung des schon jetzt großen Potenzials.

Regelmäßige Treffen bieten den Unternehmen die Möglichkeit zur Information und zum Austausch. Neben Veranstaltungen bietet die Initiative auch ein Portal an, das Geodaten-basierte Anwendungen bündelt und eine Unternehmensdatenbank „Geoinformationswirtschaft“ enthält.

Zielgruppe: Unternehmen der Geoinformationswirtschaft und Unternehmen der Region, die Geoinformationen einsetzen oder mittelfristig nutzen möchten

Projektpartner: Bundesstadt Bonn, Landesvermessungsämter NRW/RLP, IHKen Bonn/RSK und Koblenz, Wirtschaftsförderungen Bonn/RSK, Universität Bonn, FhJ, D21, :rak, General-Anzeiger

Kosten: -/-

ten ::::: points

Unternehmerrunde ten:::::points

Kontakt: Denise Minnerath
Wirtschaftsförderung der Stadt Bonn
Tel. 0228 - 77 57 68
E-Mail: tenpoints@bonn.de
Internet: www.ten-points.de

ten:::::points, im Jahr 2000 ursprünglich gegründet von Bonner Unternehmern, versteht sich als Netzwerk für innovative Unternehmerinnen und Unternehmer, das den Erfahrungsaustausch zwischen Unternehmen fördert und vereinfacht. Somit dient die Runde als Plattform zum Austausch und zur Kontaktpflege über alle Branchenzweige hinweg. Alle zwei Monate am letzten Mittwoch im Monat um 19.00 Uhr an wechselnden Orten werden aktuelle Themenfelder aufgegriffen und in einer 10-minütigen Präsentation kurz und knapp erläutert, um strukturiert Tipps für den Unternehmensalltag zu geben. Die Präsentation erfolgt nach einem Muster von 10 Punkten, so dass die Unternehmerinnen und Unternehmer auch später bei Bedarf die Möglichkeit haben, diese „Checkliste“ in ihrem Unternehmen einzusetzen. **ten:::::points** verfolgt eine offene, dynamische und effektive Kommunikationskultur.

Zielgruppe: Vorstände und Geschäftsführern/innen mit relevanten Eigenkapitalanteilen, Unternehmen ab einem Alter von ca. drei Jahren

Projektpartner: Wirtschaftsförderung der Stadt Bonn

Kosten: -/-

BonnSoir – das Mittelstandsnetzwerk Bonn-Rhein-Sieg e. V.

Kontakt: Stephan Teiwes, Projektsevice Schwan

Tel. 02225 - 8 88 40

E-Mail: info@bonnsoir.net

Internet: www.bonnsoir.net

BonnSoir versteht sich als Initiative von der Wirtschaft für die Wirtschaft mit dem Ziel, mittelständischen Unternehmerinnen und Unternehmern Kompetenz, Kontakte und Fachwissen auf hohem Niveau zu vermitteln. In vierteljährlichen Abendveranstaltungen präsentieren Expertinnen und Experten Vorträge zu Themen aus Wirtschaft und Wissenschaft. Professionell moderierte Talkrunden und Publikumsdiskussionen sowie die Gelegenheit zum persönlichen Gespräch, Austausch und zur Geschäftsanbahnung runden das Programm ab.

Zielgruppe: Mittelständische Betriebe, Unternehmer/innen, Führungskräfte, Jungunternehmen, Investoren, Experten/innen aus der Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung, Vertreter/innen aus Politik und Verwaltung

Projektpartner: Neben den Vereins- und Fördermitgliedern sind die Hauptsponsoren die Sparkasse KölnBonn, Creditreform Bonn, DHPG Dr. Harzem & Partner, Projektservice Schwan, Stiftung caesar, werbales texte & projekte, Sound Design, spectrafilm Video- und Fernsehproduktionen GmbH & Co. KG, Schertges Druck, a+ consulting, Schäfer III Mahlberg Wenning Rechtsanwälte Steuerberater und das Amt für Wirtschaftsförderung der Stadt Bonn.

Kosten: Teilnahme kostenlos, Eigenzahlung der Getränke



Netzwerk für Existenzgründer/Innen
in der Region Bonn/Rhein-Sieg

40plus - Netzwerk für Existenzgründerinnen und Existenzgründer in der Region Bonn/Rhein-Sieg

Kontakt: Kristiane von dem Bussche, Start up Consulting, Tel. 0228 - 3 68 32 82
E-Mail: vdb@ihr-start-up-consulting.de
Internet: www.40plus-bonn.de

40plus versteht sich als Forum für gegenseitigen Erfahrungsaustausch, als Netzwerk für Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Existenzgründer/innen, die 40 Jahre oder älter sind. Das Netzwerk lebt von regelmäßigen Veranstaltungen, bei denen der persönliche Austausch im Vordergrund steht. Auftakt jedes Treffens ist ein Vortragsprogramm, auf das ein „Get together“ folgt. Weiterhin hält 40plus eine virtuelle Plattform für die Zielgruppe bereit, um den Erfahrungsaustausch und das „Kontakten“ zu vertiefen, sowie über ein Branchenbuch die Angebote der Unternehmerinnen und Unternehmer bekannt zu machen.

Zielgruppe: Alle über 40jährigen der Region Bonn/Rhein-Sieg, die sich über Chancen und Risiken der Selbstständigkeit informieren möchten, die ihre Geschäftsidee derzeit realisieren, die in den letzten drei bis fünf Jahren ein Unternehmen gegründet haben.

Projektpartner: Arbeitsagentur Bonn-Rhein-Sieg, Sparkasse KölnBonn, IHK Bonn/Rhein-Sieg, Deutsche Telekom AG / T-Punkt Business, Start up Consulting, die Wirtschaftsförderung der Stadt Bonn

Kosten: -/-



Projekt Grüner Apfel

Kontakt: Kristiane von dem Bussche

Talent reift durch Kontakte

Start up Consulting, Tel. 0228 - 3 68 32 82

E-Mail: vdb@ihr-start-up-consulting.de

Internet: www.projekt-gruener-apfel.de

Im Kern geht es bei dem **Projekt Grüner Apfel** darum, eine Kontaktplattform für Jungunternehmen der Region mit etablierten Unternehmen und Einrichtungen der Region aufzubauen, bei der Jungunternehmer/innen die Gelegenheit bekommen, sich bei den einladenden Unternehmen/Organisationen fünf Minuten zu präsentieren und so eine ganz persönliche Visitenkarte zu hinterlassen. Als Dank wird den Vortragenden ein grüner Apfel geschenkt. Damit die 5-Minuten Präsentationen knackig und genussvoll sind, wird in eintägigen Workshops mit jeweils acht Jungunternehmerinnen und -unternehmern und vier Apfel-Coachs Kurzpräsentationen trainiert.

Zielgruppe: Jungunternehmerinnen und Jungunternehmen der Region

Projektpartner: Die Wirtschaftsförderung der Stadt Bonn und die Sparkasse KölnBonn. Die Projektkoordination liegt bei Start up Consulting.

Kosten: -/-

Gründerinnenstammtisch/ Erfahrungsaustausch der Regionalstelle Frau & Beruf

Kontakt: Regionalstelle Frau & Beruf Bonn/Rhein-Sieg
Büro Bonn, Gertrud Hennen, Tel. 0228 - 77 51 49
E-Mail: gertrud.hennen@bonn.de
Internet: www.bonn.de

Büro Siegburg, Anita Halft, Tel. 02241 - 13 29 48
E-Mail: anita.halft@rhein-sieg.kreis.de

Die **Regionalstelle Frau & Beruf** unterstützt selbstständige Frauen mit dem Gründerinnenstammtisch, der dem Erfahrungsaustausch von Unternehmerinnen und Existenzgründerinnen dient. Der Erfahrungsaustausch findet einmal im Monat (jeder dritte Mittwoch im Monat) statt, es gibt jeweils einen Themenschwerpunkt, der auch von einer Unternehmerin aus der Runde gestaltet werden kann. Darüber hinaus ist Zeit für den individuellen Austausch vorgesehen.

Zielgruppe: Existenzgründerinnen,
(Jung-)Unternehmerinnen

Kosten: Teilnahme kostenlos, Eigenzahlung der Getränke

Beraterinnen-Netzwerk Bonn/ Rhein-Sieg

Kontakt: Regionalstelle Frau & Beruf Bonn/Rhein-Sieg
Büro Bonn, Gertrud Hennen, Tel. 0228 - 77 51 49
E-Mail: gertrud.hennen@bonn.de
Internet: www.bonn.de

Büro Siegburg, Anita Halft, Tel. 02241 - 13 29 48
E-Mail: anita.halft@rhein-sieg.kreis.de

Das **Beraterinnen-Netzwerk** ist ein Zusammenschluss von Unternehmerinnen und Frauen in Führungspositionen. Das Netzwerk bietet in Kooperation mit der Regionalstelle Seminare und Informationsveranstaltungen an. Darüber hinaus bieten die Mitglieder in ihrem jeweiligen Fachgebiet Einzelberatungen zu allen Themen in der Gründungs- und Wachstumsphase an.

Zielgruppe: Existenzgründerinnen und selbstständige Frauen

Kosten: je nach Veranstaltungsform kostenfrei oder Teilnahmegebühr; Einzelberatungen sind kostenpflichtig, je nach Voraussetzungen Zuschüsse möglich

SUPRA Frühstückskonferenz der Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg

Kontakt: Dr. Udo Scheuer

Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg, Tel. 02241 - 86 56 50

E-Mail: supra@fh-brs.de

(Einladung sowie Anmeldung per Mail),

Internet: www.fh-bonn-rhein-sieg.de/supra.html

Mit dem Programm **SUPRA** fördert die Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg die Existenzgründung von Studierenden und Absolventen. Die Frühstückskonferenz ist ein zwangloses Kontaktforum für Interessenten am Thema Gründung und bietet jeden letzten Dienstag im Monat zwischen 8 und 9 Uhr im Businesscampus der Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg die Möglichkeit, bei einem gemeinsamen Frühstück informell und individuell das Gespräch zu suchen - im kleinen Kreis oder in großer Runde.

Zielgruppe: Start-up Unternehmen und Gründungsinteressierte, aber auch Finanziers, Berater/innen und gestandene Unternehmer/innen

Projektpartner: Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg und das Referat Wirtschaftsförderung des Rhein-Sieg-Kreises; gemeinsam mit der Rheinischen Friedrich-Wilhelm-Universität Bonn; TechnoPark der Fraunhofer-Gesellschaft; Stiftung caesar; IHK Bonn/Rhein-Sieg; Vision Chancenkaptal Gesellschaft der Sparkassen in der Region Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler; Bonn Innova; eCapital, Rheinbach; Wirtschaftsförderungs- und Entwicklungsgesellschaft der Stadt Rheinbach mbH, Wirtschaftsförderungsgesellschaft Sankt Augustin; Wirtschaftsförderung der Stadt Bonn.

Kosten: Teilnahme kostenlos, 3,- Euro Kostenbeitrag für das Frühstück

Gender-Veranstaltungsreihe Bonn/Rhein-Sieg

Kontakt: Prof. Dr. Brigitte Grass, Gleichstellungsbeauftragte der Fachhochschule Bonn/Rhein-Sieg
Tel. 02241 - 86 54 88

E-Mail: gleichstellungsstelle@fh-bonn-rhein-sieg.de

Internet: www.fh-bonn-rhein-sieg.de

Veranstaltungsreihe mit Diskussionsrunden, Schulungen und Seminaren zu Gender- und frauenrelevanten Themen.

Das Programm ist erhältlich über die Büros der Regionalstelle Frau & Beruf.

Zielgruppe: Studentinnen, Mitarbeiterinnen der Fachhochschule, Hochschulabsolventinnen und Frauen (und Männer) aus der Region

Kooperationspartnerinnen: Gleichstellungsbeauftragte der FH Bonn/Rhein-Sieg, der Stadt Rheinbach sowie Sankt Augustin, das katholische Bildungswerk im Rhein-Sieg-Kreis und die Regionalstelle Frau & Beruf.

Kosten: Teilnahme kostenfrei;
teilweise ist eine Anmeldung erforderlich

Business-Talk

Kontakt: Jens Juszcak, Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg, Tel. 02241 - 86 51 20

E-Mail: jens.juszcak@fh-bonn-rhein-sieg.de

Internet: www.fh-bonn-rhein-sieg.de/wis/businesstalk.htm

Die Veranstaltungsreihe „**Business Talk**“ des Fachbereichs Wirtschaft Sankt Augustin der Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg wird seit dem Sommersemester 2004 durchgeführt. Das Angebot dient der Weiterbildung und dem Erfahrungsaustausch zwischen Wirtschaft und Wissenschaft. In Vorträgen, Seminaren, Workshops und Podiumsgesprächen werden aktuelle und zukunftsrelevante Themen der Unternehmenspraxis aufgegriffen und diskutiert.

Zielgruppe: Das Angebot wendet sich an Unternehmen und Institutionen der Region, Hochschulangehörige und interessierte Bürgerinnen und Bürger.

Projektpartner: Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg, IHK Bonn/Rhein-Sieg und die Wirtschaftsförderung der Stadt Bonn

Kosten: -/-

NUK e. V. Neues Unternehmertum Rheinland e. V.

Kontakt: Daniel Höller
NUK e.V., Tel. 0221 - 2 26 22 22
E-Mail: info@n-u-k.de
Internet: www.n-u-k.de

Der Verband **NUK Neues Unternehmertum Rheinland e.V.** steht für Netzwerk und Know-how und unterstützt bei der Umsetzung der eigenen Geschäftsidee in ein Geschäftsmodell und der Etablierung im Markt. Die Dienstleistungen von NUK lassen sich in vier Bereiche unterteilen: Businessplan-Wettbewerb, Business-Angel-Börse, Alumni-Club und Akademie. Der wichtigste Aufgabenbereich ist der Businessplan-Wettbewerb. Es wird eine Reihe von Veranstaltungen und Workshops angeboten.

Projektpartner: Führende Wirtschaftsunternehmen sind Mitglieder von **NUK**. Sie finanzieren die Verbandsarbeit und - soweit sie auch als Sponsoren und damit als Kuratoren tätig sind - die Wettbewerbsorganisation.

Zielgruppe: Existenzgründer/innen und Jungunternehmer /-innen

Kosten: -/-

IT-Forum Bonn/Rhein-Sieg



Kontakt: Heiko Oberlies

IHK Bonn/Rhein-Sieg, Tel. 0228 - 2 28 41 38

E-Mail: forum@bonnrheinsieg.de

Internet: www.bonnrheinsieg.de

Das **IT-Forum Bonn/Rhein-Sieg** ist eine Interessenvertretung der regionalen IT-Unternehmen. Regelmäßige Treffen bieten den Unternehmerinnen und Unternehmern die Möglichkeit zur Information und zum Austausch mit regionalen Unternehmensvertretern. Neben Veranstaltungen bietet das IT-Forum auch eine IT-Datenbank an, die, neben allen Handelsregister-Firmen der IT-Branche, Unternehmen, Freiberufler/-innen und Institutionen der IT-Branche aus der Region Bonn/Rhein Sieg auflistet. Die Unternehmensdatenbank dient somit auch über Bonn/Rhein-Sieg hinaus dem Informations- und Erfahrungsaustausch und bietet zugleich Möglichkeiten, das IT-Dienstleistungsangebot in dieser Region zu erschließen.

Zielgruppe: Unternehmen der IT-Branche und interessierte Unternehmerinnen und Unternehmen

Projektpartner: Der Vorstand setzt sich aus Vertretern der Wirtschaft (Unternehmerbeirat) und der IHK Bonn/Rhein-Sieg zusammen.

Kosten: -/-



KomPEC Kompetenzzentrum Elektronischer Geschäftsverkehr

Kontakt: Heiko Oberlies
IHK Bonn/Rhein-Sieg, Tel. 0228 - 2 28 41 38
E-Mail: oberlies@bonn.ihk.de
Internet: www.kompec.de

Das **Kompetenzzentrum KompEC** Bonn/Rhein-Sieg für Elektronischen Geschäftsverkehr (E-Commerce) ist eines von über 20 Zentren, das mit Mitteln des Programms INFO-2000 des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (BMWi) seit 1998 gefördert wird. Ziel ist es, über die Möglichkeiten und Nutzung moderner Informations- und Kommunikationstechnik bei der Gestaltung von Geschäftsprozessen zu informieren, bei der Realisierung zu unterstützen und somit Best Practice Beispiele zu schaffen. Hierzu werden Informationsveranstaltungen, Seminare, Beratungsleistungen und Informationsmaterialien wie beispielsweise Leitfäden und Checklisten angeboten.

Zielgruppe: Kleine und mittlere Unternehmen der Region

Projektpartner: Projektleitung IHK Bonn/Rhein-Sieg in Kooperation mit dem Fraunhofer-Institut für Sichere Informationstechnologie (SIT) Bereich Innovationsberatung und Entwicklung (IBE)

Kosten: teilweise für Seminare Kostenbeitrag



Industrie- und Handelskammer
Bonn/Rhein-Sieg

Poppelsdorfer Schlossgespräche

Molekulare
bioMedizin

Kontakt: Kurt Schmitz-Temming
IHK Bonn/Rhein-Sieg, Tel. 0228 - 2 28 41 42
E-Mail: schmitz-temming@bonn.ihk.de
Internet: www.ihk-bonn.de

Die Universität Bonn hat im Wintersemester 2004/2005 den Exzellenz-Studiengang „Molekulare Biomedizin“ eingerichtet. Um die Studierenden bereits sehr früh auch an die Unternehmenswirklichkeit heranzuführen, wurde eine Vorlesungsreihe konzipiert – die Poppelsdorfer Schloßgespräche. Insgesamt zehn Vertreter/innen aus Wirtschaft, Wissenschaft und den Medien stellen im Laufe der Reihe im Stucksaal des Poppelsdorfer Schlosses Themen aus ihrer Arbeitswelt vor und diskutieren mit den Studierenden und Gästen.

Projektpartner: IHK Bonn/Rhein-Sieg, Universität Bonn und der Studiengang Molekulare Biomedizin

Zielgruppe: Studierende, interessierte Unternehmer/innen

Kosten: -/-

Wirtschaftsjunioren Bonn

Kontakt: Geschäftsstelle der Wirtschaftsjunioren Bonn
c/o IHK Bonn/Rhein-Sieg, Michael Pieck
Tel. 0228 - 2 28 41 30
E-Mail: pieck@bonn.ihk.de
Internet: www.wjd.de/struktur

Die **Wirtschaftsjunioren Bonn** verstehen sich als Forum der Begegnung junger Wirtschaftskräfte im Kammerbezirk. Sie bieten neben Informationsveranstaltungen, Vorträgen auf regionaler Ebene die Möglichkeit, an Konferenzen auf Landes- und Bundesebene bzw. an Europäischen oder Weltkonferenzen teilzunehmen. Informationsabende, die die Gelegenheit bieten, sich kennen zu lernen und mehr Informationen zu erhalten, finden ca. alle zwei Monate statt.

Zielgruppe: Unternehmerinnen und Unternehmer, Selbstständige, Führungskräfte der Wirtschaft, Führungsnachwuchs bis zum Alter von 40 Jahren in der Region Bonn/Rhein-Sieg

Kosten: Mitgliedsbeitrag; zum Teil kostenfreie Infoveranstaltungen

IQU - Career Center der Universität Bonn



IQU
career center der
universität bonn

Kontakt: Dorothea Tolkmitt
Universität Bonn, Tel. 0228 - 73 97 48
E-Mail: iqu@uni-bonn.de
Internet: www.uni-bonn.de/Forschung/IQU.html

IQU ist ein berufs- und studienbegleitendes Qualifikationsprogramm der Universität Bonn und bietet eine an der Berufswelt orientierte berufsbegleitende Qualifizierung, ein Angebot für Studierende zur Vorbereitung auf die Berufswelt und eine gezielte Unterstützung von potenziellen und aktuellen Unternehmensgründungen. Zum Kernangebot gehören Informationsveranstaltungen, Vorträge, Vorlesungen und Intensivseminare.

Zielgruppe: Hochschulmitglieder, Studierende, Existenzgründer/innen

Kosten: teilweise Kostenbeitrag für Intensivseminare; Anmeldung erforderlich

JUST JungUnternehmer- StammTisch Sankt Augustin



Kontakt: Charlotte Meyer, Wirtschafts-
förderungsgesellschaft Sankt Augustin mbH
Tel.: 02241 - 9 21 15 87
E-Mail: charlotte.meyer@wfg-sankt-augustin.de

Der Jungunternehmerstammtisch, kurz JUST, bietet betriebswirtschaftlichen „Greenhorns“ die Möglichkeit, mit anderen Gründern gründungsrelevante Informationen auszutauschen und Anknüpfungspunkte für mögliche Kooperationen zu entdecken.

Im Rahmen der Veranstaltung wird außerdem ein Fachvortrag, der auf die besonderen Informationsbedürfnisse kleiner und mittelständischer Unternehmen zugeschnitten ist, mit anschließender Diskussion geboten.

Wer sich am Stammtisch beteiligen möchte, kann sich gerne bei den Veranstaltern vorab nach dem nächsten Termin, dem Thema des Vortrages und nach einer eventuellen Änderung des Veranstaltungsortes erkundigen. Neue Teilnehmer sind herzlich willkommen.

Zielgruppe: Jungunternehmer/innen unter drei Jahren

Kosten: -/-

Herausgeber:

Die Oberbürgermeisterin der Bundesstadt Bonn, Amt für
Wirtschaftsförderung 04.06/ 03-15/ 3-2

